

MIRCEA GAVRILĂ

33 DE ANI / FONDATOR DEPISTO

CIFRĂ DE AFACERI ÎN 2015: 2,1 milioane de euro



Mircea Gavrilă, după finalizarea studiilor universitare, s-a alăturat businessului de familie și a început să lucreze în fabrica de încălțăminte din Gheorgheni, Harghita. Acolo a început să observe modul de lucru și să constate că era o problemă legată de producție. Productivitatea era scăzută. Așadar, pentru a vedea exact ce se întâmplă, a cumpărat o cameră de securitate pe care a montat-o în fața ușii principale de acces în zona de producție. După ce a analizat imaginile, a văzut unde erau obstacolele în producție și a schimbat maniera de lucru, iar rezultatele au venit. „Timpul pierdut în afara zonelor de lucru s-a eliminat aproape complet, productivitatea a crescut, iar contravaloarea camerei s-a «amortizat» în aproximativ două săptămâni prin creșterile de productivitate pe care le-a facilitat.”

Așa avea să înceapă afacerea Depisto a lui Mircea Gavrilă, o afacere care a crescut de la înființare, în 2008, de la un business din județul Harghita la unul național cu o cifră de afaceri de peste 2 milioane de euro. Atunci erau doar două persoane și instalau sisteme de securitate în județ, iar acum numărul de angajați ajunge la 60 și activitatea companiei se împarte în trei ramuri: sisteme de securitate, protecție la incendiu și instalații electrice - curenți slabi. Incendiul de la maternitatea Giulești a trezit lumea la realitate cu privire la starea spitalelor din țară și a sistemelor de detecție la incendiu. Mircea Gavrilă a început o companie de promovare a sistemelor de detecție la incendiu pentru a fi instalate în spitalele din Harghita, „dar ei căutau un partener care să se ocupe de toată activitatea de prevenire și stingere a incendiilor. După mult studiu, timp și investiții, am înființat o divizie care s-a specializat pe activități de protecție la incendiu cerute sau impuse de reprezentanții ISU către companiile



locale.” Astfel a apărut al doilea serviciu oferit de companie. Cel de-al treilea, instalații electrice - curenți slabi, a venit ceva mai târziu și se „se adresează în special pieței de construcții”. Faptul că a pornit compania în 2008, la început de criză, spune Gavrilă, nu a contat prea mult pentru businessul lui „pentru că era singura realitate pe care o cunoșteam”. În schimb, afirmă că dificultățile în carieră au venit din cauza deficienței de cunoștințe, atât tehnice, cât și de management. „Nu știam cum se programează un sistem de alarmă, nu aveam deloc cunoștințe de management. Am luat-o de la 0, am pierdut multe zile și nopți studiind, învățând. Am greșit de multe ori și

am plătit foarte multe «taxe de școlarizare». Din fiecare greșală am învățat câte puțin.” Un alt moment dificil din carieră spune că a coincis cu unul dintre cele mai fericite momente din viața lui, nașterea fiului său, despre care spune că a declanșat o schimbare în modul cum și-a organizat viața profesională. „Am început să deleg mai mult, să reconsider ideea de productivitate versus timp petrecut la birou și să mă ocup mai degrabă de coordonare decât de implementare”. Mircea Gavrilă a absolvit Facultatea de Automatică și Calculatoare din cadrul Universității Politehnice București, iar în prezent este student la Executive MBA în cadrul WU Executive Academy Viena.